

SWISS MADE  **JOWISSA**

PRESSEMITTEILUNG

„Jowissa Deutschland zeigt erneut Präsenz“

Jowissa Deutschland zeigt erneut Präsenz

Der deutsche Distributor Jowissa, der schweizer Markenuhren gleichen Namens exklusiv in Deutschland vertreibt, verstärkt erneut in diversen Aktionen die Präsenz am Markt.

Ausgelöst durch die neue Uhrenkollektion der Produktgruppe "Keramika" hat sich Inhaber Karl Welte schon vor ein paar Wochen Gedanken gemacht, wie er diese edlen Schmuckstücke schweizer Präzisionsarbeit verstärkt an den Mann bzw. die Frau bringen kann. Schon durch den Verkauf dieser absolut einmaligen Uhren beim Homeshoppingsender QVC zeigte sich die große Resonanz seitens der Kunden.

In diesem Zusammenhang lag es nahe, sich auch gleich mit einer neuen Internetseite zu präsentieren, da die alte Seite "doch schon ein wenig in die Jahre gekommen ist", wie Inhaber Karl Welte betonte. In Zusammenarbeit mit der Proteus Solutions GbR (<http://www.proteus-solutions.de>) wurde die Umsetzung recht schnell in Angriff genommen. In frischem Design, angepasst an die aktuellen Kollektionen, stellt Jowissa nun unter <http://www.jowissa.de> die neue Seite vor. Design, Übersichtlichkeit und Schnelligkeit sollten hierbei gleichermaßen Beachtung finden und den Kunden einfach und zielgerichtet die Möglichkeit der Auswahl geben um das Traummodell zu finden.

Mit integriert ist auf der aktuellen Seite neben den normalen Warenkorb auch ein Merkzettel, damit man im weiteren Verlauf auch mal ein paar Modelle besser miteinander vergleichen kann. De Facto ist Jowissa hiermit der Schritt in Web 2.0 erfolgreich gelungen.

Neben neuen Uhrenmodellen und dem neuen Internetauftritt präsentiert sich Jowissa auch dieses Jahr wieder auf der Südwestmesse in der Landesgartenschau Stadt Villingen-Schwenningen. Mit exklusiven Angeboten und einer speziellen Messe-Rabatt-Aktion stellt sich Jowissa Deutschland auf einem rund 25 m² großen Stand der Öffentlichkeit. "Das wird sicherlich wieder richtig anstrengend, aber es macht ja auch Spaß mit den Kunden mal persönlich zu reden.", erklärt Martina Fuchs als langjährige Mitarbeiterin des Hauses.

Alle Aktionen sind während der Messe vom 29.5.2010 bis zum 6.6.2010 gültig.

Die Mutter "Jowissa Uhren AG" in der Schweiz wurde 1951 von Herrn Josef Wyss gegründet. Mit zwei Mitarbeitern begann dieser im eigenen Wohnhaus Uhren zu fertigen. In den ersten Jahren produzierte er vorwiegend Uhren im Auftrag anderer Marken. Die Geschäfte entwickelten sich schon bald so positiv, dass bereits im Jahre 1958 ein Ausbau der Manufaktur nötig wurde. In den Siebziger-Jahren übernahm die zweite Generation die Geschäfte der Jowissa Uhren AG. Die Söhne Erich, Manfred und Leander Wyss entschieden sich, Uhren unter dem eigenen Label Jowissa, eine Abkürzung für Josef Wyss AG, zu fertigen.

Seit 1994 vertreibt die Jowissa Deutschland die gesamte Kollektion exklusiv in Deutschland. Neben vielen Privatkunden gehören selbstverständlich auch Juweliere und Fachhändler zum Kundenstamm des Hauses. Durch den mittlerweile seit 10 Jahren etablierten Verkauf der Produktpalette über QVC hat Jowissa sich auch in Deutschland einen guten Namen machen können. Die Präzision bei der Verarbeitung und die dadurch hohe Qualität sowie ein außergewöhnliches Design und eine entsprechende Produktvielfalt haben viele Kunden überzeugen können, welche dies mit langjähriger Treue belohnen.

Für weitere Fragen und Informationen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung:

Jowissa Deutschland

Karl Welte
Schulstr. 10
D-78570 Mühlheim
Tel.: (0 74 63) 99 6 99 - 0
Fax.: (0 74 63) 99 6 99 - 30
info@jowissa.de
http://www.jowissa.de

Haben Sie technische Fragen oder möchten uns Anregungen zukommen lassen? Dann wenden Sie sich bitte an:



Proteus Solutions GbR

Björn-Lars Kuhn
Meisenweg 5
78549 Spaichingen

Tel: (0 74 24) 94 00 13 – 70
oder kostenlos unter:

0800 – 50 50 60 55

Fax: (0 74 24) 94 00 13 - 77

Email: BLK@proteus-solutions.de

Web: www.proteus-solutions.de